Usando Padr**õ**es: Fiori para Web Parte 2

Continuando com o desenvolvimento de nossa aplicação integrada ao SAP ERP, vamos agora aplicar o pattern Fiori for Web na transação de Produto.

Fiori para Web: Split Screen Master list

Fiori for Web Work With for Web	With	
Apply this pattern on save		
Transaction Split Screen Master List	rompt 🔀 Split Screen Object Page	
Selection (Product)	Preview Size	
V TableMain		
TableGrid TableGrid GridFilter ThoductName (ProductName.ToLowe Standard Action (Search) Tree style grid ProductName ProductName ProductName ProductName ProductName Standard Action (Insert)	Product	
	Course	â
	Search	Q
	Value	
		Grant

Nam	e
8	Product
	ProductId
	ProductName
	ProductPrice

Abrimos a transação, e em sua aba Patterns, escolhemos Fiori for Web,. Desta vez, escolhemos o floorplan Split Screen Master list.

Na aba com o mesmo nome, vemos a lista de produtos. Esta tela oferece um grid apenas com o nome do produto. Vemos que o identificador está oculto e também oferece a ação de inserir um produto novo

Observamos que também define um filtro por nome de produto. Por que o grid mostra apenas o nome do produto e o filtro é definido automaticamente também por nome do produto? Porque é o atributo descritor. Lembre-se que o atributo descritor é aquele que tem maior peso semântico na definição de uma transação, e é o atributo que é identificado com o ícone da lupa.

O pattern então define automaticamente o filtro pelo atributo descritor.

Fiori para Web: Split Screen Master list

Customer	Product						
			Application	Application Name 🗸			
8	>>	7	Product		Inalambric keyboard	Update	Delete
			Bearch	Q	General Sale Order		
			Desk		Constal information		
			Notebook		General Information		
			Computer chair		ld 3		
			Inalambric keyboard		Name		
			Smart TV		Inalambric keyboard		
			Lamp		Price 20		
			Ipad				

Vamos pressionar F5 para vê-lo em execução. Vemos o cartão com o indicador da quantidade de produtos, e a lista de produtos registrados.

Ao selecionar um produto vemos sua informação geral, com as opções Update e Delete, e as ordens de venda associadas a este produto. Lembrese que em nosso desenho de transações existe uma relação N-N entre as entidades Produto e Ordem de Venda.

Vimos anteriormente, que não podemos excluir um registro que tenha informação relacionada, mas este produto não tem ordens de venda relacionadas, então podemos excluí-lo sem problemas...

Bom. Vamos adicionar agora um produto novo...

Como o id é autonumerado, não o indicamos porque sabemos que GeneXus atribuirá seu valor automaticamente... completamos os dados... e confirmamos

Mas se GeneXus se encarrega de autonumerar o ld do produto, então vamos removê-lo desta tela.

Fiori para Web: Split Screen Master list

Transaction (Product) - Template: Split Scree	Preview Size			
TableTitle TableTitle TableActions TableActions Standard Action (Tm_Enter) Standard Action (Tm_Cancel) Standard Action (Tm_Delete) TableContent Tor viewer	Product	Confirm Cancel Delete		
	General information			
Productid (Hidden)	Name			
C Production in the second sec		🐨 🗐 Transaction 🔀 Split Screen Master List. 🗔	Prompt Split Screen Object Page	C
	Price	Split Screen Object Page 🕒 General 🕒 Sale O	Drder	
		 Grid tab (Sale Orden) Relation Transaction (SaleOrden) TableKontent TableContent TableContent Aslac Order 	Preview Size	Update Delete [/
		 GridActions Standard Action (Bearch) Standard Action (Insert) Standard Action (EditColumns Grid 	Sale Order	Q Create °o
		SaleOrderDate SaleOrderTotal	Order Id	

Voltemos ao GeneXus

A tela que permite a inclusão de um produto é aquela que corresponde à aba Transaction

No atributo ProductId, definimos sua propriedade Visible com valor False e vemos que foi removido da pré-visualização.

Queremos eliminar também a possibilidade de apagar as ordens de venda, portanto, na aba SaleOrder, selecionamos a ação Delete no nó Grid e alteramos o valor default para No

Fiori para Web: Valores <default>

Preferences 9 ×	🗧 Start Page X 🗾 Customer X 🏭 Fiori X 🛅 Navigation View X	
GX_forSAPCourse CASUAGSAPCourse Cases Gask and Conversational Flows Fion for Web Conversational Flows Fion for Web Conversational Flows Fion for Web Conversational Flows Vock With Conversational Flows Vock Web Conversational Flows Vock Web Conversational Flows Vock Web	Pattern Settings General Properties Filters Actions Transaction floorplan (Main) Web Panel floorplans Wizard floorplans Insert Update Delete Display ExportReport ExportCSV Help Tm_first Tm_Next Tm_Last Tm_Select Tm_Late Tm_Lete Tm_Lete Tm_Lete Search Enter Refresh	

Bom, mas antes de ver todas estas mudanças em execução vejamos o seguinte: De onde são provenientes os valores default?

Estes valores estão em um objeto que centraliza tudo o que faz este padrão. Nós o encontramos em Preferences / Patterns / Fiori for Web.

Vamos para a aba Actions e aqui temos as ações com as quais estávamos trabalhando:

Agora sim. Pressionamos F5.

Fiori para Web: Personalização de cartão (Imagem)

Transaction Split Screen Master Lis	Prompt Split Screen Object Page	9 🚳	Is Main	False
Selection (Product)			Master Page	<default></default>
V III TableMain	Preview Size		Form Theme Class	FormSplitScreen
A Product	Product		Is Split Screen Template	True
✓ III GridFilter			~ Generation options	
ProductName (ProductName.To Standard Action (Search)	Lo Search	Q	Update Object	Create default
Free style grid	Value		Web User Experience	Use model prope
ReproductName	Value		Base Web Form	Use model prop
Roductid (Hidden) Action Group Standard Action (Insert)	Value		Launchpad	
Standard Action (Insert)	Value		Include In Launchpad	True
			Tile Category	
Арр	lication Name 🔻		Tile Type	Image
My Home			Tile Image	MyProducts
			Tile Size	2 blocks
			Tile Order Index	0

Voltamos para o launchpad

Vamos personalizar este cartão. Queremos que seja visto como uma imagem. Vejamos as propriedades da raiz da aba Split Screen Master list.

A propriedade Tile Type tem por padrão o valor Information, mas agora escolhemos a opção Image.

Aqui devemos indicar a imagem a exibir, que deve estar previamente integrada na base de conhecimento..

Indicamos também o tamanho do cartão, e pressionamos F5 para vê-lo em execução.

Fiori para Web: Menu da Master page

prod legs: person p	kas add more i	additional another	mactione pr	x Q A	E	ry supplier box	factory tran	a suitch deb		(Icon Tab Bar	Mis v				
(C)	Conternar an a	E lectory		(C) product	\$B JIQ	Ģ	8			Generic Tile with Icon					
☆ ©	☆ ●	☆ ©	☆ ©	습 ©	☆ ©	☆ ©	40		Application	Name 👻					8
								Product	Customer			Notebook	Update	Delete	6
								Bearch	III Launchpad		Q	General Sale Order			
								Desk				General information			
								Notebook							
								Computer c	hair			1			
								Inalambric k	eyboard			Name			
								Smart TV				Notebook			
								Lamp				Price 900			
								Ipad							
											Create				

Bom. Observemos agora o seguinte. Estamos trabalhando com os produtos. Se queremos agora passar a trabalhar com os clientes, devemos voltar ao launchpad.. e escolher o cartão Customer. Não temos como ir diretamente.

Queremos então, poder navegar diretamente entre as entidades a partir do menu da Master page.

Voltemos ao GeneXus, e vejamos esta propriedade Include in Master Page Menu. Tem o valor False, então o colocamos como True.

E vamos fazer o mesmo com a transação Customer

Portanto, na raiz da aba List Report, colocamos a mesma propriedade com valor True.. Executemos novamente

Agora sim conseguimos o comportamento que queríamos. Resta apenas adicionar um ícone que represente os produtos.

Busquemos o código... E o atribuímos à propriedade correspondente na raiz da aba Split Screen Master list.

Voltemos a executar.

GeneXus by Globant



training.genexus.com