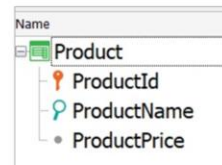
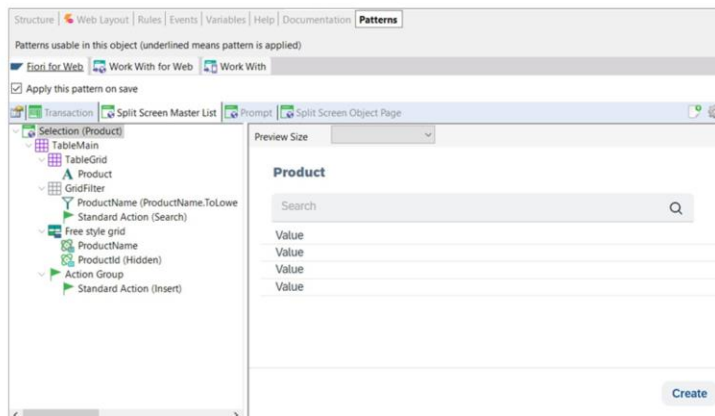


Usando Padrões: Fiori para Web

Parte 2

Continuando com o desenvolvimento de nossa aplicação integrada ao SAP ERP, vamos agora aplicar o pattern Fiori for Web na transação de Produto.

Fiori para Web: Split Screen Master list



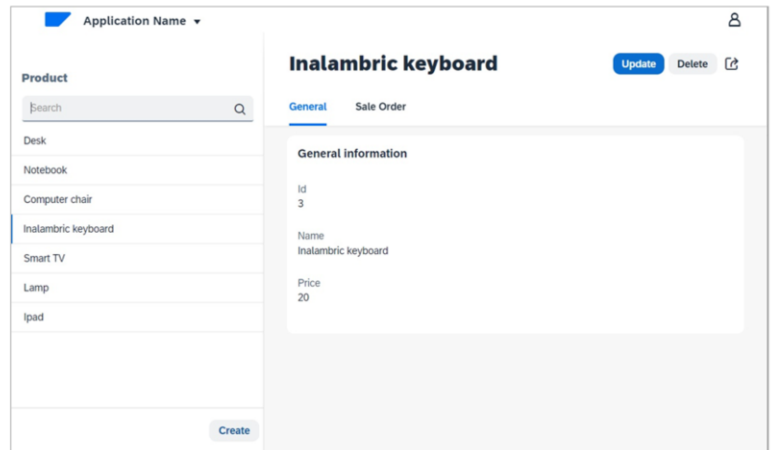
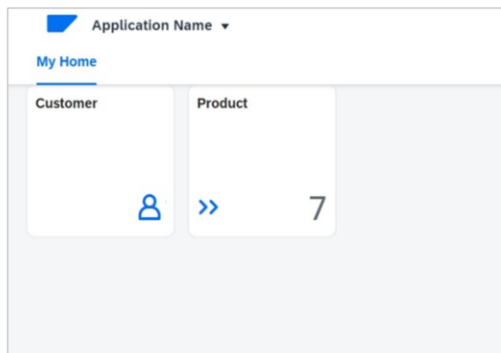
Abrimos a transação, e em sua aba Patterns, escolhemos Fiori for Web,. Desta vez, escolhemos o floorplan Split Screen Master list.

Na aba com o mesmo nome, vemos a lista de produtos. Esta tela oferece um grid apenas com o nome do produto. Vemos que o identificador está oculto e também oferece a ação de inserir um produto novo

Observamos que também define um filtro por nome de produto. Por que o grid mostra apenas o nome do produto e o filtro é definido automaticamente também por nome do produto? Porque é o atributo descritor. Lembre-se que o atributo descritor é aquele que tem maior peso semântico na definição de uma transação, e é o atributo que é identificado com o ícone da lupa.

O pattern então define automaticamente o filtro pelo atributo descritor.

Fiori para Web: Split Screen Master list



Vamos pressionar F5 para vê-lo em execução. Vemos o cartão com o indicador da quantidade de produtos, e a lista de produtos registrados.

Ao selecionar um produto vemos sua informação geral, com as opções Update e Delete, e as ordens de venda associadas a este produto. Lembre-se que em nosso desenho de transações existe uma relação N-N entre as entidades Produto e Ordem de Venda.

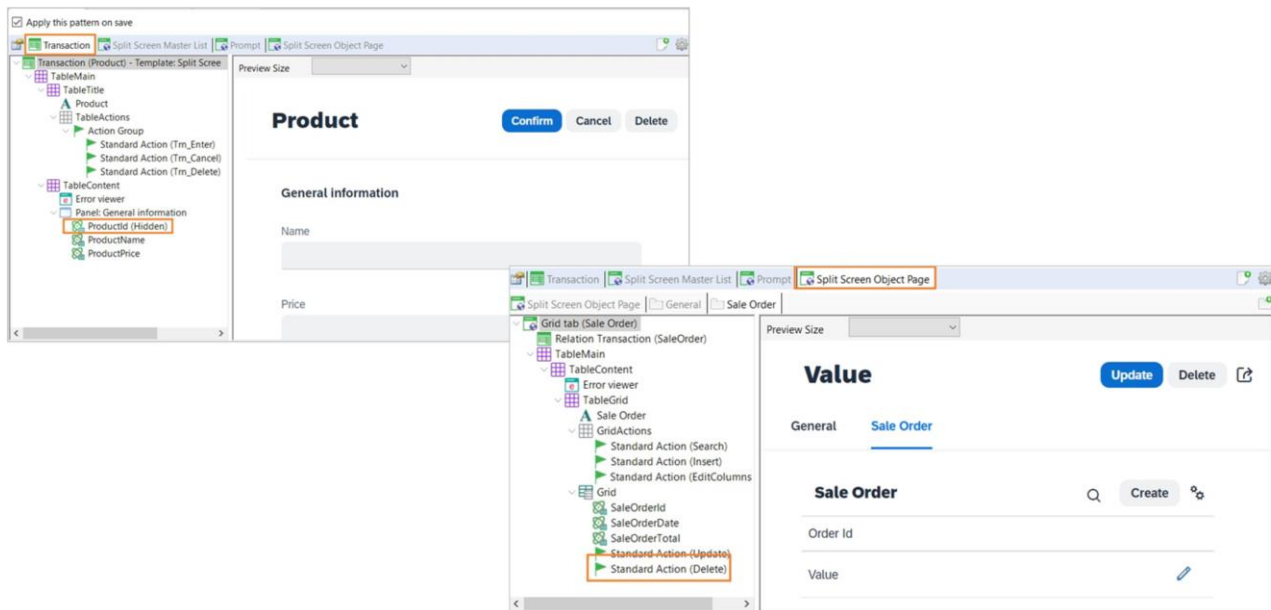
Vimos anteriormente, que não podemos excluir um registro que tenha informação relacionada, mas este produto não tem ordens de venda relacionadas, então podemos excluí-lo sem problemas...

Bom. Vamos adicionar agora um produto novo...

Como o id é autonumerado, não o indicamos porque sabemos que GeneXus atribuirá seu valor automaticamente... completamos os dados... e confirmamos

Mas se GeneXus se encarrega de autonumerar o Id do produto, então vamos removê-lo desta tela.

Fiori para Web: Split Screen Master list



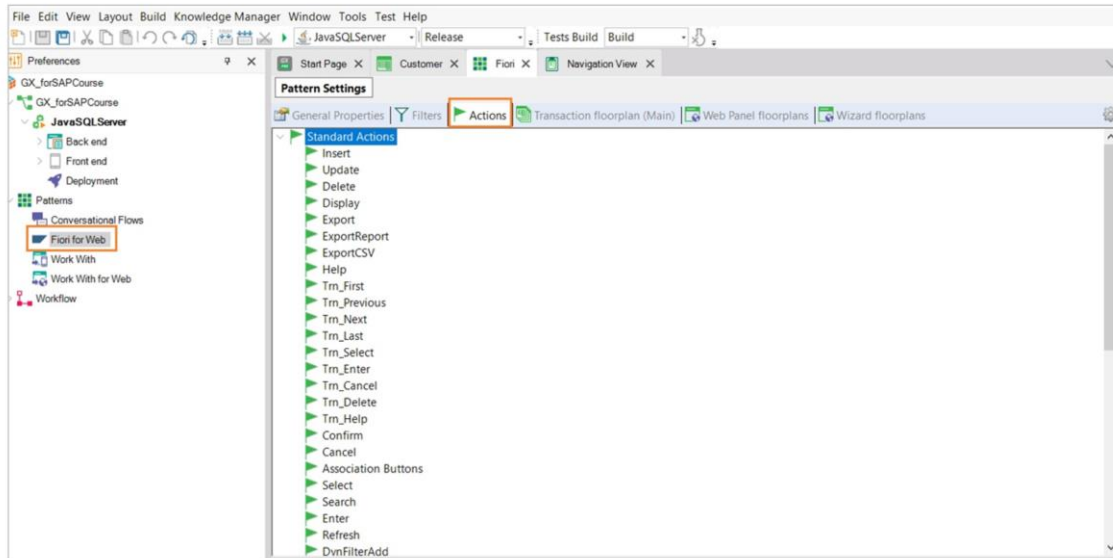
Voltemos ao GeneXus

A tela que permite a inclusão de um produto é aquela que corresponde à aba Transaction

No atributo ProductId, definimos sua propriedade Visible com valor False e vemos que foi removido da pré-visualização.

Queremos eliminar também a possibilidade de apagar as ordens de venda, portanto, na aba SaleOrder, selecionamos a ação Delete no nó Grid e alteramos o valor default para No

Fiori para Web: Valores <default>



Bom, mas antes de ver todas estas mudanças em execução vejamos o seguinte: De onde são provenientes os valores default?

Estes valores estão em um objeto que centraliza tudo o que faz este padrão. Nós o encontramos em Preferences / Patterns / Fiori for Web.

Vamos para a aba Actions e aqui temos as ações com as quais estávamos trabalhando:

Agora sim. Pressionamos F5.

Fiori para Web: Personalização de cartão (Imagem)

The screenshot displays the SAP Fiori development environment. On the left, a tree view shows the structure of the 'Product' card, including components like 'TableMain', 'TableGrid', 'Product', 'GridFilter', and 'Standard Action (Search)'. The main preview area shows a 'Product' card with a search bar and a list of values. On the right, the 'Properties' pane is open, showing the configuration for the 'Launchpad' properties. The 'Launchpad' section is highlighted with an orange border, and the following properties are visible:

Page	50
Is Main	False
Master Page	<default>
Form Theme Class	FormSplitScreen
Is Split Screen Template	True
Generation options	
Update Object	Create default
Web User Experience	Use model property
Base Web Form	Use model property
Launchpad	
Include In Launchpad	True
Tile Category	Product
Tile Type	Image
Tile Image	MyProducts
Tile Size	2 blocks
Tile Order Index	0

Voltamos para o launchpad

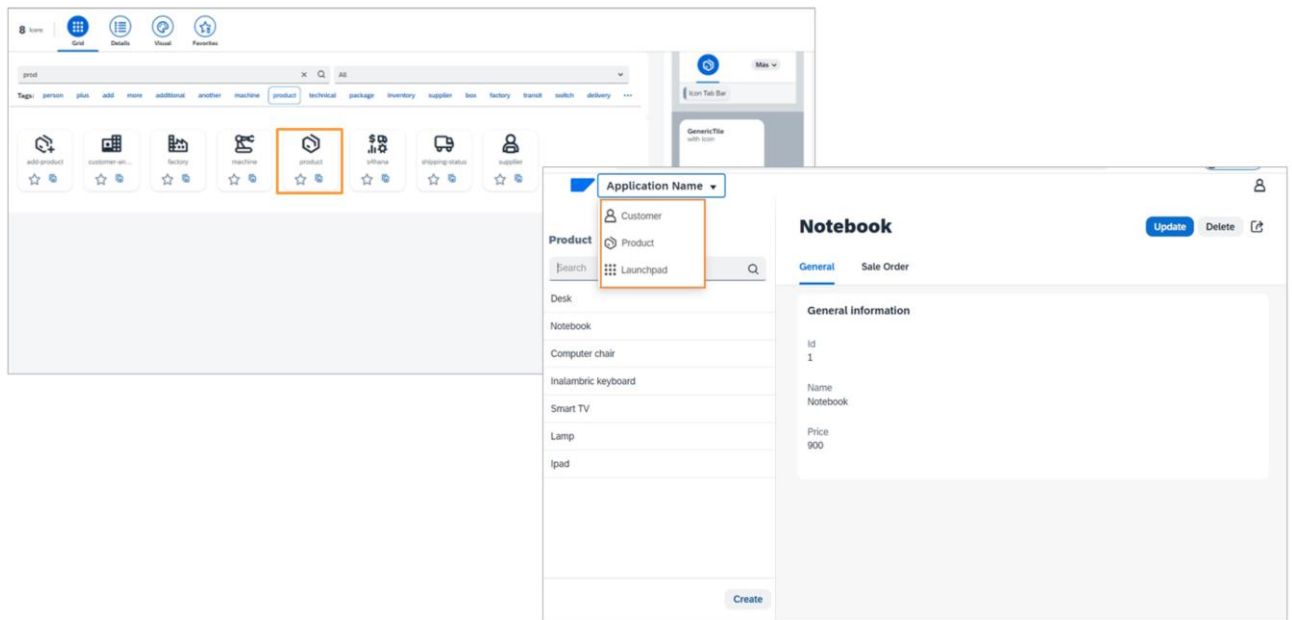
Vamos personalizar este cartão. Queremos que seja visto como uma imagem. Vejamos as propriedades da raiz da aba Split Screen Master list.

A propriedade Tile Type tem por padrão o valor Information, mas agora escolhemos a opção Image.

Aqui devemos indicar a imagem a exibir, que deve estar previamente integrada na base de conhecimento..

Indicamos também o tamanho do cartão, e pressionamos F5 para vê-lo em execução.

Fiori para Web: Menu da Master page



Bom. Observemos agora o seguinte. Estamos trabalhando com os produtos. Se queremos agora passar a trabalhar com os clientes, devemos voltar ao launchpad.. e escolher o cartão Customer. Não temos como ir diretamente.

Queremos então, poder navegar diretamente entre as entidades a partir do menu da Master page.

Voltemos ao GeneXus, e vejamos esta propriedade Include in Master Page Menu. Tem o valor False, então o colocamos como True.

E vamos fazer o mesmo com a transação Customer

Portanto, na raiz da aba List Report, colocamos a mesma propriedade com valor True.. Executemos novamente

Agora sim conseguimos o comportamento que queríamos. Resta apenas adicionar um ícone que represente os produtos.

Busquemos o código... E o atribuímos à propriedade correspondente na raiz da aba Split Screen Master list.

Voltemos a executar.

GeneXus[™]
by **Globant**

training.genexus.com