

Desenhando a primeira transação

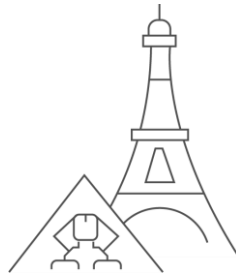
GeneXus™

Identificando objetos da realidade

- Substantivos mencionados pelos usuários.



Clientes



Atrações



Cidades

Países

Depois de criada a base de conhecimento, o próximo passo consiste **em descrever os objetos da realidade através de objetos GeneXus...**

Para identificar os objetos da realidade, recomendamos prestar atenção aos substantivos mencionados pelos usuários.

Na agência de viagens que solicitou a aplicação, nos disseram que precisam registrar os seus **clientes**, **atrações turísticas** geralmente sugeridas, bem como os **países** e **cidades** que oferecem para visitar.

A partir disso, identificamos 4 objetos da realidade a serem descritos na base de conhecimento:

Os **Clientes**

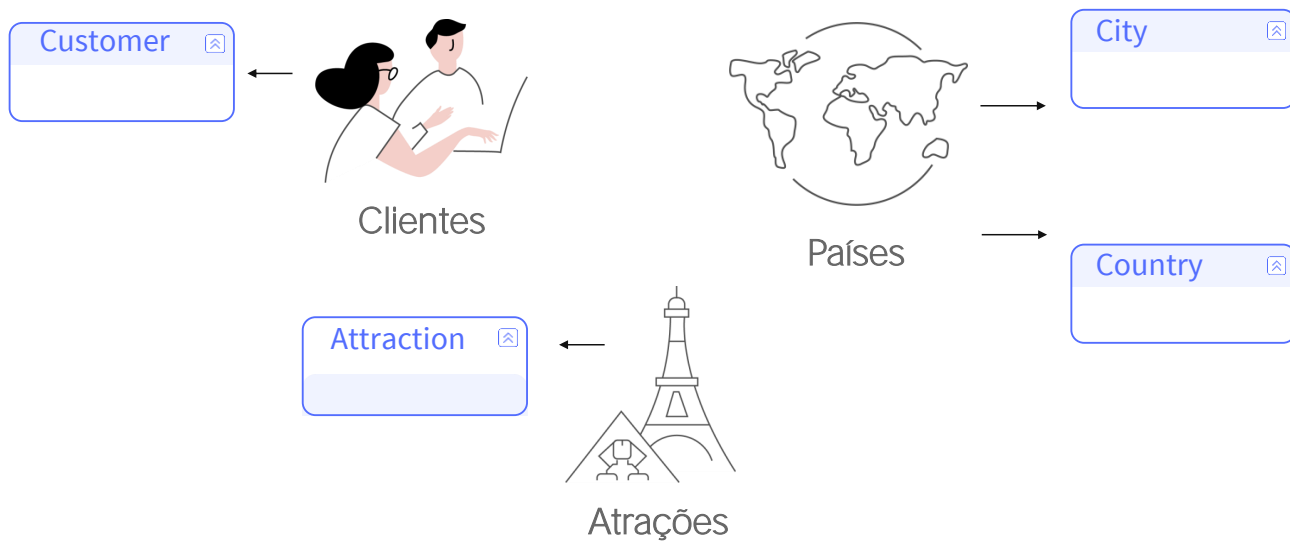
As **Atrações turísticas**

Os **Países**

As **Cidades**

Transações

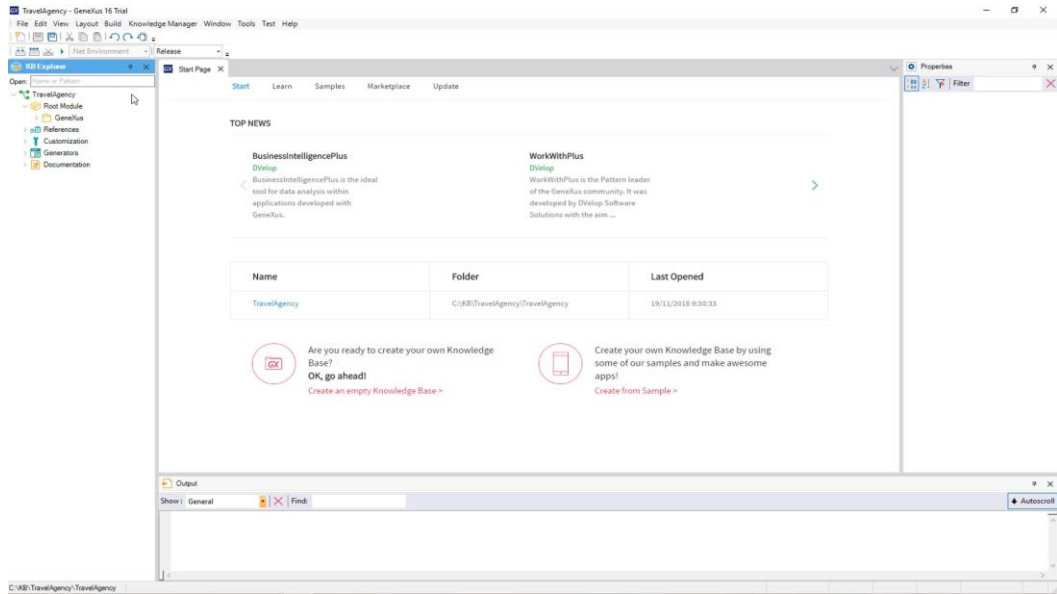
- Para cada objeto da realidade identificado criaremos uma transação:



Para cada objeto identificado da realidade, criaremos um objeto GeneXus do tipo Transação.

Os primeiros objetos GeneXus que se definem em uma base de conhecimento são transações, porque permitem descrever os objetos ou atores da realidade. Vamos a GeneXus para fazê-lo.

DEMO: Criando a aplicação



[Demo: <https://youtu.be/8joOFAI4pYI>]

Para criar um objeto GeneXus, selecione File / New / Object:

Selecionamos esta opção e vemos que se abre a seguinte caixa de diálogo para criar um objeto GeneXus, onde podemos escolher o tipo de objeto a criar:

Selecionamos o tipo de objeto de transação... e daremos à nova transação que estamos criando o nome: “Customer” (em português: “Cliente”)

Pressionamos o botão “Create”...

E aqui podemos ver a transação criada, pronta para começarmos a definir primeiro a sua estrutura:

Qualquer transação criada, irá conter estas seções que iremos explicando oportunamente.

A estrutura de uma transação permite definir os atributos ou campos que descrevem o objeto da realidade.



Em cada transação...

- Defina os atributos/campos que descrevem o objeto desde a realidade.



Nome

Sobrenome

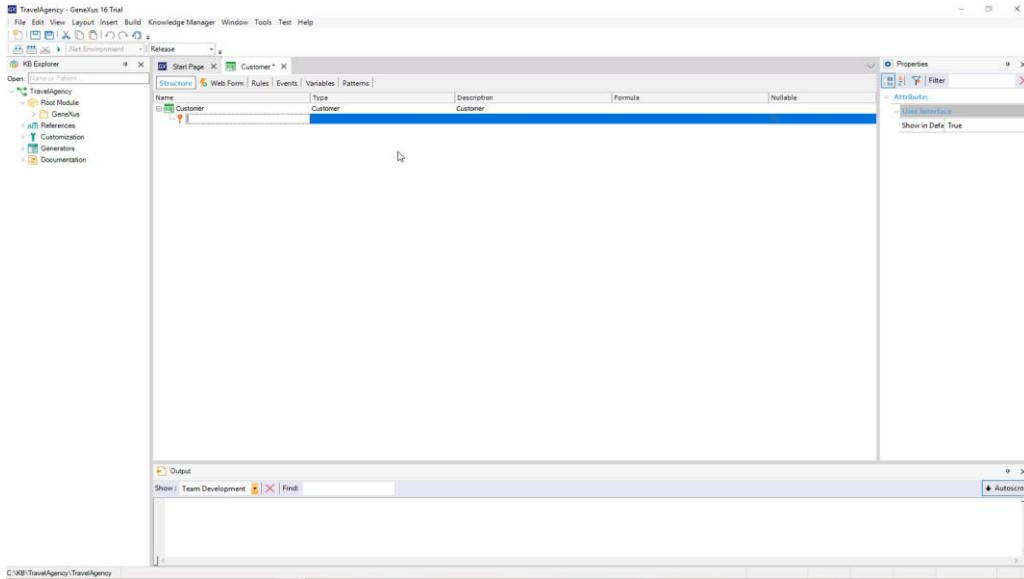
Endereço

Telefone

E-mail

Na agência de viagens nos informaram que para cada cliente interessa registrar o seu nome, sobrenome, endereço, telefone e e-mail. Então, esses dados que devem ser registrados para cada cliente, correspondem aos atributos a serem definidos para esta transação.

DEMO: Atributos de la transacción Customer



[Demo: <https://youtu.be/5-jCCay2q5Q>]

Comencemos a definir entonces los atributos de la transacción Customer.

Veamos que se nos crea una primera línea para definir el primer atributo...

Y observemos que hay un ícono de llave asociado a esta línea.

Esto se debe a que en toda transacción es requisito definir un atributo -o conjunto de atributos- con rol de identificador o llave...

El concepto de identificador o llave tiene por objetivo permitir identificar de forma única a cada cliente que se registre, o al objeto de la realidad que se trate.

En otras palabras, no será posible ingresar a 2 clientes con el mismo valor de identificador.

Pasemos ahora a definir al atributo llave de la transacción Customer...

Dado que no nos solicitaron que almacenemos el pasaporte, ni la cédula de identidad, que podrían ser datos candidatos a ser elegidos como identificadores, crearemos un atributo con el nombre "CustomerId" (lo cual es una abreviación de Customer Identifier, o sea Identificador de Cliente)... y en breve veremos cómo hacer para que se autonumere correlativamente.

Observemos que digitando la tecla "punto" del teclado, GeneXus nos escribe al nombre de la transacción como prefijo en el nombre del atributo...

Solamente nos resta digitar a continuación del prefijo "Customer", la palabra "Id":

Pulsamos la tecla tabulador y debemos elegir el tipo de datos que este atributo va a almacenar.

Si presionamos en la flecha, vemos los tipos de datos que GeneXus nos ofrece... y vamos a dejar para este atributo el tipo de datos sugerido, es decir: numérico de 4 dígitos (y sin decimales).

Presionamos ENTER y vamos a pasar a definir el segundo atributo.

Se abre una nueva línea, nuevamente digitamos "." y completamos el nombre del atributo con "Name", es decir: "CustomerName" (o sea, nombre de cliente).

Para definir el tipo de datos que almacenará el atributo CustomerName, en este caso seleccionaremos el tipo de datos Character.

Observemos que si pulsamos paréntesis de apertura, el largo por defecto que se nos ofrece es de 20 caracteres... y lo dejaremos así.

Con el mismo procedimiento ingresamos el atributo CustomerLastName, o sea apellido del cliente, que también será del tipo Character de largo 20.

Ahora definimos al atributo CustomerAddress (dirección del cliente), y vemos que en este caso el tipo de datos se asignó automáticamente. GeneXus se dio cuenta que queremos crear un atributo cuyo nombre coincide en parte con el de un tipo de datos existente.

Seguimos... con CustomerPhone (teléfono del cliente), y vemos que GeneXus le asignó el tipo de datos Phone.

Y por último ingresamos al atributo CustomerEMail, que GeneXus le asigna el tipo de datos EMail. En particular, los tipos de datos Address, Phone e Email, son tipos de datos especiales llamados dominios semánticos y más adelante veremos que cuando trabajamos con ellos, incluyen funcionalidades que son propias de una dirección, un teléfono o un correo electrónico respectivamente.

Ahora grabaremos esta transacción.

Observemos antes que hasta ahora se nos está mostrando un asterisco en esta solapa con el nombre de la transacción Customer...

Esto significa que la transacción está siendo editada... y cuando salvamos los cambios... el asterisco desaparece...

Seleccionemos ahora a la sección "**Web Form**": vemos que dado que nuestra aplicación es una aplicación web, GeneXus diseñó automáticamente acorde a la estructura definida un formulario Web, para que a través del mismo los usuarios puedan realizar inserciones, modificaciones y eliminaciones de clientes.

*GeneXus*TM

training.genexus.com
wiki.genexus.com