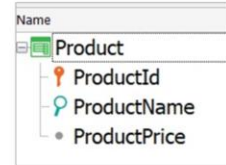
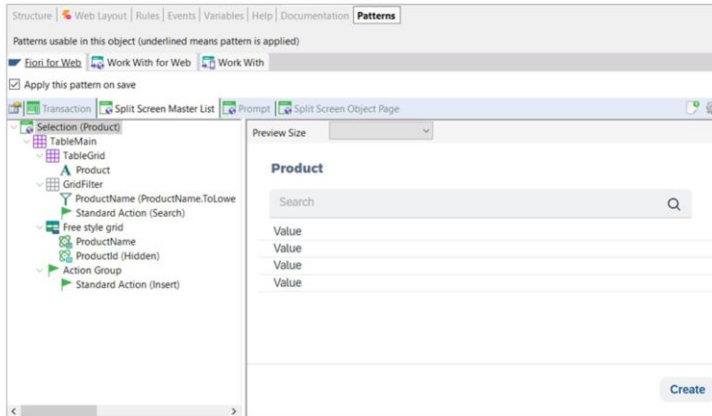


Uso de patrones: Fiori para Web

Parte 2

Continuando con el desarrollo de nuestra aplicación integrada a SAP ERP vamos ahora a aplicar el pattern Fior for Web a la transacción de Producto.

Fiori para Web: Split Screen Master list



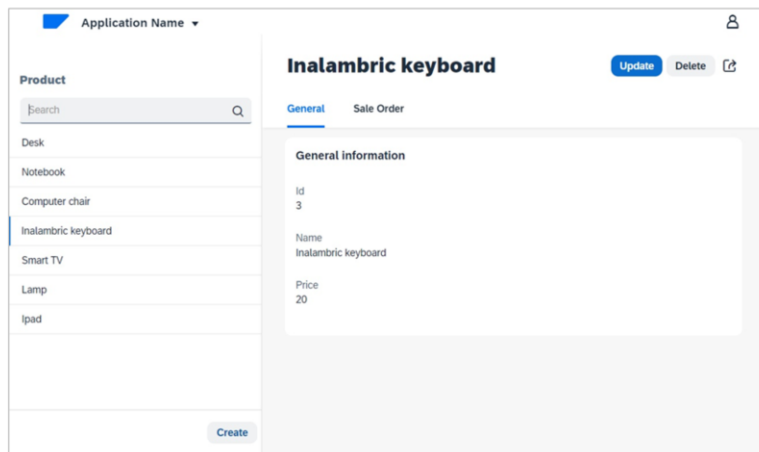
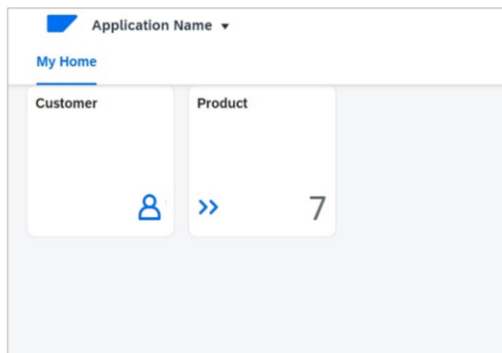
Abrimos la transacción, y en su solapa Patterns, elegimos Fiori for Web. Esta vez elegimos el floorplan Split Screen Master list.

En la solapa con el mismo nombre vemos el listado de productos. Esta pantalla ofrece un grid solamente con el nombre del producto. Vemos que el identificador está oculto, y ofrece también la acción de insertar un producto nuevo

Observamos que también define un filtro por nombre de producto. ¿Por qué el grid muestra solamente el nombre del producto y el filtro se define automáticamente también por el nombre del producto? Porque es el atributo descriptor. Recordemos que el atributo descriptor es aquel que más peso semántico tiene en la definición de una transacción, y es el atributo que se identifica con el ícono de la lupa.

El pattern, entonces, define automáticamente el filtro por el atributo descriptor.

Fiori para Web: Split Screen Master list



Presionemos F5 para verlo en ejecución

Vemos la tarjeta con el indicador de la cantidad de productos, y la lista de productos registrados. Al seleccionar un producto vemos su información general, con las opciones Update y Delete, y las órdenes de venta asociadas a este producto. Recordemos que en nuestro diseño de transacciones existe una relación N-N entre las entidades Producto y Orden de Venta.

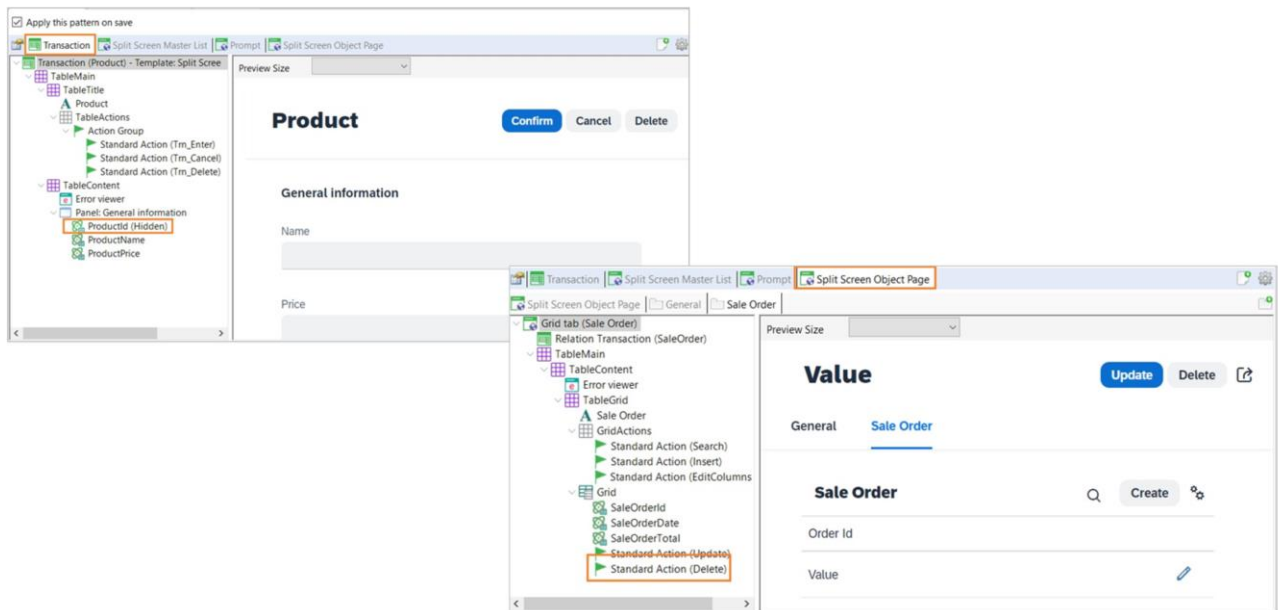
Vimos anteriormente, que no podemos eliminar un registro que tenga información relacionada, pero este producto no tiene órdenes de venta relacionadas, así que podemos eliminarlo sin problema...

Bien. Agreguemos ahora un producto nuevo...

Como el id es autonumerado no lo indicamos porque sabemos que GeneXus le asignará su valor automáticamente... completamos los datos... y confirmamos

Pero si GeneXus se encarga de autonumerar el Id del producto, entonces vamos a quitarlo de esta pantalla.

Fiori para Web: Split Screen Master list



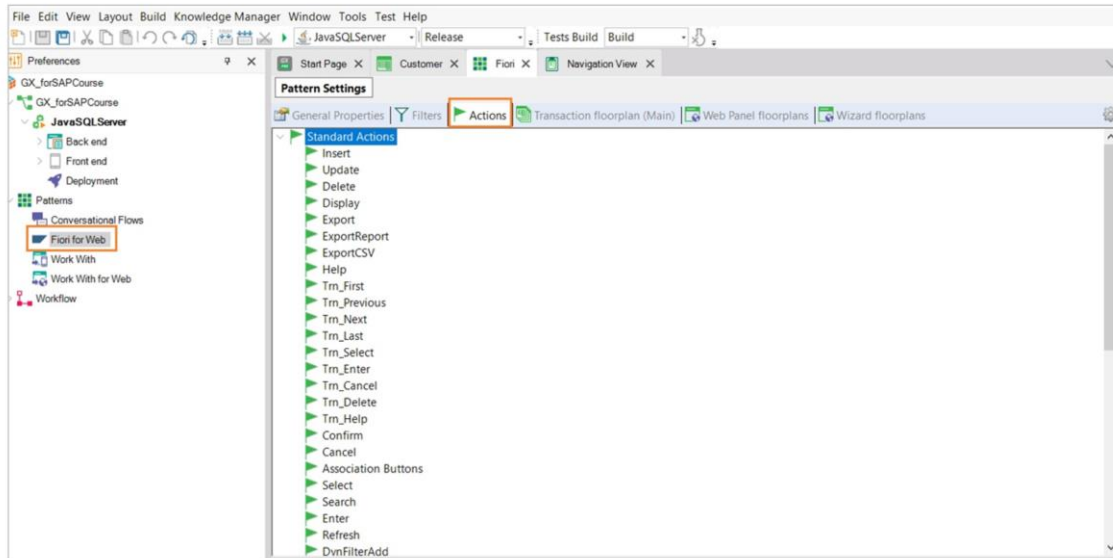
Volvamos a GeneXus

La pantalla que permite el ingreso de un producto es la que corresponde a la solapa Transaction

En el atributo ProductId ponemos su propiedad Visible con valor False y vemos que se elimina de la vista previa.

Queremos eliminar también la posibilidad de borrar las órdenes de venta, así que en la solapa SaleOrder, seleccionamos la acción Delete en el nodo Grid y cambiamos el valor default por No

Fiori para Web: Valores <default>



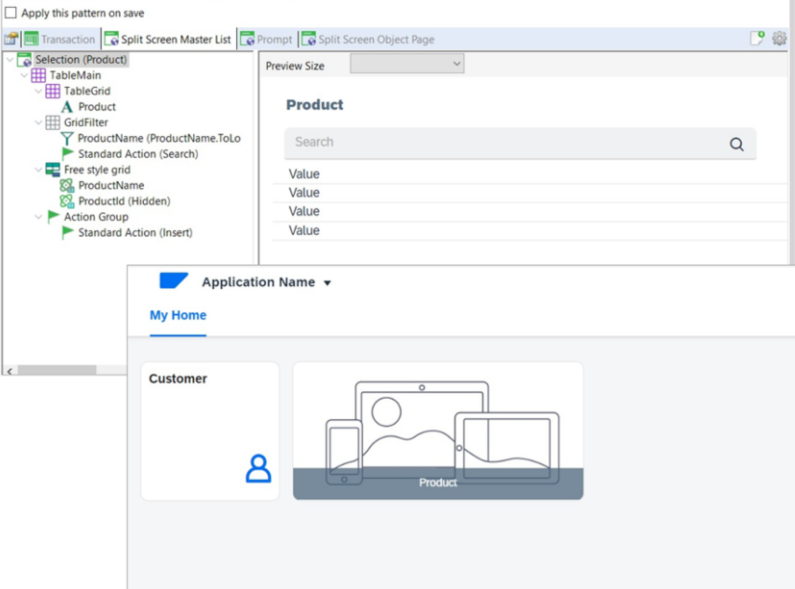
Bien, pero antes de ver todos estos cambios en ejecución veamos lo siguiente
¿De dónde provienen los valores default?

Estos valores se encuentran en un objeto que centraliza todo lo que hace este patrón. Lo encontramos en Preferences / Patterns / Fiori for Web.

Vamos a la solapa Actions y aquí tenemos las acciones con las que estábamos trabajando:

Ahora si. Presionamos F5...

Fiori para Web: Personalización de la tarjeta (Imagen)



Page	50
Is Main	False
Master Page	<default>
Form Theme Class	FormSplitScreen
Is Split Screen Template	True
Generation options	
Update Object	Create default
Web User Experience	Use model property
Base Web Form	Use model property
Launchpad	
Include In Launchpad	True
Tile Category	
Tile Type	Image
Tile Image	MyProducts
Tile Size	2 blocks
Tile Order Index	0

Volvamos al launchpad

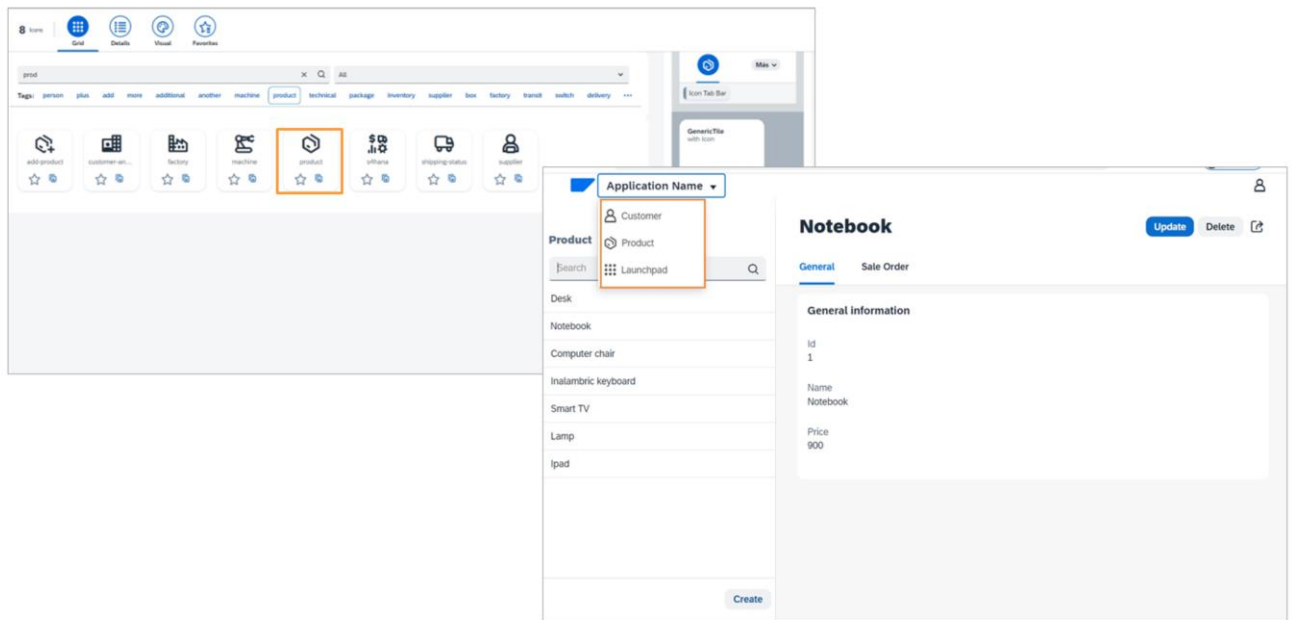
Vamos a personalizar esta tarjeta. Queremos que se vea como una imagen.. Veamos las propiedades de la raíz de la solapa Split Screen Master list.

La propiedad Tile Type tiene por defecto el valor Information, pero elegimos ahora la opción Image.

Aquí debemos indicar la imagen a mostrar, que debe estar previamente integrada a la base de conocimiento..

Indicamos también el tamaño de la tarjeta. Y presionamos F5 para verlo en ejecución...

Fiori para Web: Menú de la Master page



Bien. Observemos ahora lo siguiente. Estamos trabajando con los productos. Si queremos ahora pasar a trabajar con los clientes, debemos volver al launchpad.. y elegir la tarjeta Customer. No tenemos forma de ir directamente.

Queremos entonces poder navegar directamente entre las entidades desde el menú de la Master page.

Volvamos a GeneXus, y observemos esta propiedad Include in Master Page Menu. Tiene el valor False, así que lo ponemos en True.

Y vamos a hacer lo mismo con la transacción Customer

Así que desde la raíz de la solapa List Report, ponemos la misma propiedad con valor True..

Ejecutemos nuevamente...

Ahora si logramos el comportamiento que queríamos. Solo resta agregar un ícono que represente a los productos.

Busquemos el código... Y se lo asignamos a la propiedad correspondiente en la raíz de la solapa Split Screen Master list.

Volvemos a ejecutar...

GeneXus[™]
by **Globant**

training.genexus.com